



مشكاة
جمعية تحفيظ القرآن ببيشة

المملكة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة

ترخيص رقم ٣١٠٥

آلية زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية

الإصدار الأول

رقم
الإصدار

التوقيع

التاريخ
٢٠٢٢/٠٧/٠٣ م

قسم
العلاقات العامة والإعلام

إعداد

التوقيع

التاريخ
٢٠٢٢/٠٨/٠٥ م

المدير التنفيذي لجمعية مشكاة
موسى بن عبدالله الدوسري

اعتماد

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
3	المقدمة	1
4	التعريفات	2
4	المجال	3
5	الأدوار والمسؤوليات	4
6	خطوات زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية	5
6	التقييم والمراجعة	6
7	النماذج والملاحق	7

1. المقدمة:

يعتبر مصطلح الإعلام من المصطلحات الحديثة نسبيًا، ويعنى بمجموعة من قنوات الاتصال المختلفة سواء كانت مسموعة أو مقروءة وذلك للتواصل مع المجتمع الخارجي وللإعلام أهمية كبيرة في نقل المعرفة والخبرات والتجارب بين المنظمات والأفراد، كما يساهم بشكل كبير في إبراز الخدمات وقصص النجاح التي تحققها المنظمات الحكومية والخاصة بشكل عام، والمنظمات الخيرية بشكل خاص، مما يساعد في كسب ثقة الجهات الداعمة.

إن شبكات التواصل الاجتماعي عبارة عن مجتمعات افتراضية تمكن مستخدميها من مشاركة الأفكار والاهتمامات، بالإضافة إلى تكوين صداقات جديدة، وقد اهتمت المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات القطاع غير الربحي على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإبراز أنشطتها وبرامجها، لسهولة التواصل مع المجتمع حسب اهتماماتهم وأفكارهم وأعمارهم وأماكن تواجدهم. وقد حرصت جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة على الاستفادة من الإعلام الحديث بوسائله المختلفة مثل تويتر، وسناب شات، إنستقرام والموقع الإلكتروني للجمعية؛ لبيان الخدمات التي تقدمها الجمعية، والإنجازات التي تحققتها، ونشر أخبار الجمعية بشكل دوري عبر وسائل الإعلام المطبوعة وغير المطبوعة، والتقارير الدورية والسنوية والأفلام الوثائقية ولافتات الطرق، والحرص على الاستفادة من الإعلام الحديث في تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية. وقد وضعت الجمعية هدفًا استراتيجيًا لذلك، بأربعة مؤشرات للتأكيد على أهمية ذلك، وسنتناول هنا (آلية زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية).

إدارة العلاقات العامة والتسويق		اسم الإدارة
تفعيل دور الإعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها	الهدف	رمز الهدف ع4
عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية	المؤشر	رمز المؤشر ع1-4

2. التعريفات:

المقصود بها	العبرة
جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة.	الجمعية
هو نقل أي حدث في الجمعية من حفلات طلاب أو تدشين أو افتتاح أو توقيع شراكة أو زيارات مهمة ، وذلك على حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي، والموقع الرسمي للجمعية، ويتم نشر الخبر خلال مدة لا تزيد عن 24 ساعة من الحدث.	خبر
مواكبة الأحداث ونقل كافة الحقائق التي تتم في الجمعة وعرضها على الجمهور المتلقي من خلال الوسيلة الأفضل، مثل نشر مقاطع الفيديو والصور للحدث بشكل فوري وقت حدوثه.	التغطية أو اللقاء
هو النقل الحي للحدث.	بث مباشر
هي وسيلة للتعريف بالجمعية بنشاطها وخدماتها وتاريخها.	افلام وثائقية
هي الأحداث التي لها موعد محدد (مثل اليوم الوطني ، شهر رمضان ، ويوم المعلم)	مناسبات دينية وعامة ووطنية
هو وسيلة تستخدم للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها، وعرضها على المجتمع بصورة جاذبة.	إعلان

3. المجال:

تطبق هذه الآلية على جميع حسابات التواصل الاجتماعي لجمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة.

4. الأدوار والمسؤوليات:

المسؤولية									الإدارة
قياس التفاعل	الرد على استفسارات الجمهور	متابعة القنوات	تحديد قناة النشر	نشر المحتوى	اعتماد الموعد والمحتوى	موعد النشر	صياغة المحتوى	تحديد المحتوى	
					*				المدير التنفيذي
*	*	*	*	*		*	*	*	الإعلام والعلاقات العامة
								*	الشؤون التعليمية
								*	الشؤون المالية
								*	الشؤون الإدارية
								*	الإدارة النسائية

5. خطوات زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية:

1. حصر وتقييم حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
2. اختيار القنوات المناسبة، وتحديد المحتوى المعرفي للحساب ومراجعة عدد المشتركين في حساب التواصل بشكل دوري، وتحديد مواعيد النشر (نموذج 1).
3. اعتماد القنوات المناسبة.
4. تحديد وتجهيز المحتوى المناسب لكل قناة، (نموذج 3).
5. اعتماد المحتوى.
6. نشر المحتوى على القناة المناسبة.
7. المتابعة المستمرة للقنوات والتفاعل مع الزائرين بسرعة ودقة.
8. وضع آلية لقياس عدد زوار الموقع الإلكتروني.

6. التقييم والمراجعة:

يتم تقييم ومراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

7. النماذج والملاحق:

- نموذج 1

مواعيد النشر	المحتوى المعرفي للحساب	عدد المتابعين	اسم الحساب مرتباً حسب الأهمية
مستمر	خبر-حفلات (تكريم، تدشين، افتتاح، توقيع شراكة، الخ.....) - نماذج تلاوة - تغطية - بث مباشر - إعلان - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب التويتر
مستمر	خبر - تكريم - إعلان - تلاوة - لقاءات - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب الإنستغرام
حسب المناسبة	الأحداث والمناسبات الخاصة بالجمعية		قصة
	اختبار الطلاب - تكريم الطلاب - مناسبات الجمعية		نشرة بث
دوري	خبر - تكريم - إعلان - تلاوة - لقاءات - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب السناپ شات
حسب المناسبة	حفلات (تكريم، تدشين، افتتاح، توقيع شراكة، الخ.....) - نماذج تلاوة - تغطية - بث مباشر - إعلان - تزكيات - افلام وثائقية وتعريفية		حساب اليوتيوب

- نموذج 2

الوسيلة	مميزاتها	عيوبها
إقامة مسابقة ثقافية	• •	أغلب المتابعين وهميين وقد نلاحظ ارتداد في عدد المتابعين مع الأيام
تنفيذ حملة إعلانية.	• •	مكلفة جدا
تفعيل مشاركة الجمهور في إعداد المحتوى المنشور (أجمل تلاوة، أفضل عبارة، استطلاع رأي، تغريدات الجمهور)	• •	الإقبال عليها ضعيف
متابعة حسابات معتمدة ومشهورة	• •	الإقبال عليها ضعيف
المشاركة في الهاشتاقات النشطة، مع مراعاة عنوان الهاشتاق وتجنب العناوين المشبوهة والمسيئة، والاستفادة من الهاشتاقات الهادفة وذات الطابع الجيد	• •	محتويات الهاشتاقات قد تكون غير لائقة أو غير مناسبة رغم أن عنوان الهاشتاق جيد
نشر في سناپ شات حسابات الجمعية في أماكن المهرجانات والتجمعات السكانية	• •	تحتاج إلى البحث المستمر في الخارطة لمعرفة أماكن التجمعات ، وجود حظر تجمّع

- نموذج 3

نموذج متابعة عدد المشتركين في حسابات الجمعية.

عدد المتابعين في يوتيوب	عدد المتابعين في سناپ شات	عدد المتابعين في انستجرام	عدد المتابعين في توتير
----------------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------------

