

المملكة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة

ترخيص رقم ٣١٠٥

آلية زيادة الإيرادات النقدية

الإصدار الأول

رقم
الإصدار

التوقيع



التاريخ

٢٠٢٢/٠٧/٠٣ م

قسم

الموارد المالية والاستثمار

إعداد

التوقيع



التاريخ

٢٠٢٢/٠٨/٠٥ م

المدير التنفيذي لجمعية مشكاة

موسى بن عبدالله الدوسري

اعتماد

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
3	المقدمة	1
4	التعريفات	2
4	المجال	3
5	الأدوار والمسؤوليات	4
6	خطوات زيادة الإيرادات النقدية	5
7	التقييم والمراجعة	6
7	النماذج	7

1. المقدمة:

إن العمل في الجهات غير الربحية يعتمد بشكل كبير على الموارد المالية، بل هو عصب العمل فيها، لذلك تحرص الجمعية على زيادة إيراداتها النقدية والتنوع في ذلك. إن جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة تقوم على تبرعات المحسنين وأهل الخير لذلك كان لزاماً عليها العمل على فتح قنوات جديدة وجاذبة للمانحين والمتبرعين لإستقبال تبرعاتهم والاستثمار فيها. وقد وضعت الجمعية هدفاً استراتيجياً لتنمية مصادر الدخل في الجمعية بأربعة مؤشرات للتأكيد على أهمية ذلك، وسنتناول هنا (آلية زيادة الإيرادات النقدية في الجمعية).

إدارة تنمية الموارد المالية			اسم الإدارة
تنمية مصادر الدخل للجمعية	الهدف	2م	رمز الهدف
نسبة الإيرادات النقدية الجديدة إلى إجمالي الإيرادات النقدية للجمعية.	المؤشر	1-2م	رمز المؤشر

2. التعريفات:

العبرة	المقصود بها
الجمعية	جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة.
الموارد النقدية	هي الموارد المالية التي تأتي للجمعية من تسويق مشاريعها ودعم المحسنين { من غير الموارد الثابتة }.
دراسة الجدوى	هي دراسة مدى فعالية الأداة أو القناة الحالية وهل هي مجدية أو مهمة أو تحتاج إلى تحسين وتفعيل أحسن.
القناة	هي الطريق التي يأتي بواسطتها التبرعات كالاستقطاع الشهري والتحويلات والتبرع المباشر وغيرها.
الإدارة	المقصود به إدارة الجمعية . المدير العام للجمعية . ومجلس الإدارة
الاستقطاع الشهري	هو مبلغ محدد يقوم المتبرع بسداده كل شهر عن طريق البنك أو نقدا في الجمعية.
التحويلات البنكية	هي التبرعات التي تأتي عن طريق التحويل المباشر إلي حساب الجمعية.

3. المجال:

تطبق هذه الآلية على جميع إيرادات الجمعية النقدية.

4. الأدوار والمسؤوليات:

م	المهمة	المسؤول	الدور المطلوب
1	اختيار القناة المناسبة	إدارة تنمية الموارد المالية	يكلف المدير العام للجمعية فريق عمل برئاسة مدير إدارة تنمية الموارد المالية مع الاستعانة بالمختصين وأهل الخبرة؛ للبحث والدراسة لاختيار القناة المناسبة الجديدة.
2	اعتماد القناة المناسبة	مجلس إدارة الجمعية	يقدم فريق العمل المكلف القناة المختارة لزيادة الإيرادات النقدية للمدير العام ليعرضها على مجلس الإدارة لاعتمادها.
3	التنفيذ	إدارة تنمية الموارد المالية	يقوم فريق العمل في إدارة تنمية الموارد المالية بالتعاون مع الإدارات المعنية بتنفيذ الآلية المعتمدة، وتوفير الاحتياجات والمطبوعات والميزانية وغيرها.

5. خطوات زيادة الإيرادات النقدية:

- 1- حصر القنوات السابقة للإيرادات الجمعية النقدية المتنوعة.
- 2- إعداد دراسة جدوى لكل قناة تم حصرها.
- 3- اقتراح مجموعة من قنوات الدخل الجديدة بناء على دراسات الجدوى، والوضع الاقتصادي العام والأوضاع المؤثرة في ذلك.
- 4- اختيار القنوات الجديدة المناسبة، والتي ستساهم بإذن الله في زيادة الإيرادات النقدية، وتحقيق المستهدف المطلوب، ويشمل ذلك:
 - قناة دخل جديدة.
 - قناة دخل قديمة (مناسبة) ولكنها لم تكن مفعلة.
 - قناة دخل قديمة تحتاج زيادة تفعيل.
- 5- الرفع بقائمة بكامل القنوات المقترحة لإدارة الجمعية موضحا فيها مبرر اختيار كل قناة.
- 6- اعتماد قنوات دخل الموارد النقدية للجمعية من مجلس الإدارة.
- 7- وضع خطوات تفعيل القنوات المعتمدة.
- 8- إعداد الخطة الزمنية للتنفيذ.
- 9- البدء في التنفيذ.

6. التقييم والمراجعة:

يتم مراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

7. النماذج:

- حصر ودراسة مصادر الدخل السابقة:

م	القناة (مصادر الدخل)	دخل القناة	الدخل المتوقع تحصيله	دراسة جدوى القناة	فرص التحسين للقناة	خطوات العمل	الميزانية	ملاحظات

حصر وتصنيف المتبرعين

م	الفئة	العدد	الدخل المتوقع تحصيله	دراسة جدوى الفئة	الفئات	وسيلة التواصل معهم	ملاحظات

حصر وتصنيف مجالات التبرع

م	النوع	وسيلة تنشيطها	الاحتياجات	ملاحظات

