



مشكاة
جمعية تحفيظ القرآن ببشة

المملكة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببشة

ترخيص رقم ٣١٠٥

آلية نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية

الإصدار الأول

رقم
الإصدار

التوقيع

التاريخ
٢٠٢٢/٠٧/٠٣ م

قسم
التخطيط والجودة

إعداد

التوقيع

التاريخ
٢٠٢٢/٠٨/٠٥ م

المدير التنفيذي لجمعية مشكاة
موسى بن عبدالله الدوسري

اعتماد

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
3	المقدمة	1
3	الأهمية	2
4	التعريفات	3
4	المجال	4
5	الأدوار والمسؤوليات	5
5	خطوات نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية	6
6	التقييم والمراجعة	7
6	النماذج	8

1. مقدمة:

أعدت جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة خطة استراتيجية طموحة، شارك في إعدادها قيادات الجمعية والفريق التنفيذي فيها، وتم اعتمادها من مجلس الإدارة، وقد حرصت قيادة الجمعية على إعداد آلية لنشر وتعميم هذه الاستراتيجية على جميع المعنيين في الجمعية، وهذه الآلية مرتبطة بوثيقة التخطيط الاستراتيجي، ومنهجية إدارة المعرفة بالجمعية.

2. الأهمية:

وتكمن أهمية هذه الآلية كونها تعمل على:

- 1) تحقيق أهداف الجمعية الأداء مؤسسي أفضل.
- 2) تحقيق أفضل النتائج وسير العمل بالطريقة الصحيحة.
- 3) ترسيخ أهمية التحسين المستمر.
- 4) معالجة العقبات التي تواجه عمليات التنفيذ.
- 5) التأكيد على الشفافية.
- 6) إشراك جميع المعنيين بالجمعية والتواصل الايجابي معهم.

3. التعريفات:

المقصود بها	العبرة
جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة	الجمعية
- الوثيقة التي تلخص كيف يمكن أن تحقق الجمعية رؤيتها ورسالتها وقيمها وأهدافها بفاعلية وكفاءة. - واقع الجمعية، وأين تريد الوصول إليه؟، وكيف تصل؟ - الخطة التي تعدها الجمعية لتضع الصورة الكاملة للجمعية بإطار العمل الخاص بها. - مجموعة الأنشطة والإجراءات والخطوات المتفق عليها لتنظيم عمل الجمعية.	الخطة الاستراتيجية
وهو توسيع دائرة الاطلاع على الخطة وإضفاء سمة العمومية في ذلك تعميم لتكون في متناول جميع المعنيين بالجمعية.	تعميم

4. المجال:

تطبق هذه الآلية على جميع الخطط الاستراتيجية في جمعية مشكاة لتحفيظ القرآن الكريم ببيشة.

5. الأدوار والمسؤوليات:

م	المهمة	المسؤول	الدور المطلوب
1	إعداد آلية لتعميم الخطة الاستراتيجية	وحدة الجودة	عقد ورش عمل لإعداد الآلية
2	اعتماد الآلية	مجلس الإدارة	الاعتماد
3	التنفيذ والمتابعة	إدارة الجمعية	الرفع بالتقارير اللازمة

6. خطوات نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية:

- 1- إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية واعتمادها.
- 2- تحديد جميع المعنيين والمتعاملين مع الجمعية.
- 3- تحديد القنوات والوسائل المناسبة لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية وتشمل:
 - ✓ التعميم.
 - ✓ الموقع الإلكتروني للجمعية.
 - ✓ وسائل التواصل الاجتماعي.
 - ✓ اللقاءات والاجتماعات.
 - ✓ اللوحات الجدارية.
 - ✓ الشبكة الداخلية في الجمعية.
 - ✓ المطبوعات.
 - ✓ المخاطبات.
 - ✓ الاستاندات المكتبية.
 - ✓ الزيارات الميدانية.
- 4- اختيار أفضل القنوات والوسائل لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية.
- 5- إعداد خطة مناسبة لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية.

- 6- اعتماد خطة النشر والتعميم.
- 7- تنفيذ خطة النشر والتعميم.
- 8- متابعة التنفيذ والتأكد من وصول الخطة للمعنيين.
- 9- التقييم والمراجعة
- 10- التحسين والتطوير المستمر.

7. التقييم والمراجعة:

يتم مراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

8. النماذج:

- 1- مصفوفة المعنيين.
- 2- قائمة وسائل النشر.
- 3- نموذج تقييم وسيلة النشر وتنفيذها.
- 4- نموذج تعميم.
- 5- نموذج إنجازات الفريق.
- 6- أداة متابعة تحول القيمة إلى سلوك.
- 7- نموذج قياس الأداء .

ملاحظة	وسيلة نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية					الجهة المعنية	م
			خطابات رسمية	مواقع التواصل الاجتماعي	الموقع الالكتروني		

